



تقرير مجلس الإدارة عن الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2017

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع في اجتماعه المنعقد بتاريخ 27 أبريل 2017 النتائج المالية غير المدققة للشركة عن الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2017.

النتائج المالية غير المدققة للربع السنوي الأول المنتهي من عام 2017

- ارتفعت الإيرادات الإجمالية خلال الربع الأول من هذا العام إلى 110.3 مليون ريال عماني وذلك بنسبة 31.8% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي مدفوعة بشكل عام بالارتفاع الذي شهدته أسعار الوقود في قطاع التجزئة خلال هذا الربع.
- بلغت الأرباح الإجمالية خلال هذه الفترة 8.9 مليون ريال عماني، مسجلة انخفاضاً بنسبة 9.9% عن نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ صافي الربح خلال هذه الفترة 3.0 مليون ريال عماني بانخفاض نسبته 24.3% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، ويعود هذا بشكل أساسي لانخفاض حجم المبيعات في الزيوت والانخفاض المستمر في مستويات الطلب في قطاع التجزئة والإيرادات الناجمة عن أحد العوامل غير المتكررة الناتجة خلال الربع الأول من عام 2016.
- سجل حجم التدفق النقدي الناتج من الأنشطة التشغيلية خلال الربع الأول من عام 2017 قيمة (2.2) مليون ريال عماني مقارنة بـ 2.3 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي نتيجة لانخفاض صافي الدخل وارتفاع قيمة مخزون المنتجات مقابل انخفاض الطلب.

الملامح الرئيسية للأداء خلال الربع السنوي الأول من 2017

قطاع التجزئة: حافظ قطاع التجزئة على مركزه كأكبر قطاعات أعمال الشركة مع المضي قدماً في برنامج توسع شبكة محطات الخدمة والعمل على الالتزام بالتميز التشغيلي وتقديم قيمة مضافة ومبتكرة للعملاء. ويأتي هذا الأمر كأولوية للشركة من أجل مواكبة احتياجات العملاء المتنامية والتشريعات والضوابط المتغيرة. واستمر هذا القطاع في استراتيجيته للنمو على المدى الطويل من خلال الاستثمار في شبكة محطات التجزئة وذلك بافتتاح محطة خدمة جديدة ومشروع إعادة بناء تم القيام بهما في هذا الربع إضافة إلى عدد من محطات التجزئة الجديدة والخدمات المصاحبة ومشروع إعادة البناء التي مازالت قيد العمل. كما يستمر الاهتمام بتطوير منتجات وخدمات قطاع التجزئة لغير الوقود مع بدء تنفيذ مركزين لخدمة السيارات وثلاث محلات للتسوق السريع خلال هذا الربع، وذلك بهدف تطوير تجربة العملاء في هذه المواقع. يذكر أن حجم المبيعات قد انخفض مقارنة بما كان عليه في نفس الفترة من العام 2016 وذلك نتيجة تغير أنماط الطلب في السوق.



أعمال الأسطول التجاري: واصل هذا القطاع جهوده لأجل زيادة حصته من قطاع أعمال التجزئة بشكل عام مظهرًا نموًا مستقرًا في مستوى حجم المبيعات عامًا تلو الآخر من خلال تعزيز محفظة عملائه والتعاقد مع عملاء جدد خلال هذا الربع. وتستمر الشركة في التعزيز من اعتمادها على نظام إدارة البطاقات المطور لتقدم بذلك تحسينًا مستمرًا في قيمة الخدمات التي تقدمها لعملاء الأسطول التجاري من خلال تمكينهم من التحكم بشكل أفضل وأكثر كفاءة فيما يتعلق بمعاملاتهم، والحصول على تجربة متميزة من خلال نظام التعريف بالمركة (VRS).

الوقود التجاري: ظلت بيئة قطاع الوقود التجاري على طبيعتها التي تتسم بالتنافسية في ظل ظروف السوق المتغيرة. إلا أن التركيز يبقى منصبًا على الفرص التي تحقق هامش ربح أعلى من خلال الالتزام بالتميز التشغيلي في العمليات والخدمات ذات الجودة الأفضل. ويأتي هذا الأمر من أجل الحفاظ على العملاء الأساسيين وكذلك تحسين هامش الربح إضافة إلى الحصول على عملاء جدد. وقد حقق القطاع إنجازات مميزة في الربع الأول من ضمنها توقيع اتفاقية جديدة مع شركة كبيرة للطاقة.

قطاع الزيوت: إن ظروف السوق الحالية تشكل تحديًا نتيجة انخفاض أسعار النفط والوضع الاقتصادي، مما نتج عنه انخفاض حجم المبيعات وبالتالي انعكس على انخفاض ربحية قطاع الزيوت حيث أظهر السوق خلال هذا الربع توجهًا شرائيًا تحكمه الأسعار بشكل رئيسي. ورغم هذه التحديات، إلا أن قطاع أعمال الزيوت استمر في استراتيجيته للنمو على المدى الطويل في تعزيز محفظة عملائه من خلال الاحتفاظ بالعملاء الحاليين والتركيز على الحصول على عملاء جدد. كما استمر في تقديم منتجات وخدمات ذات جودة عالية لعملائه وشركائه. وقد شهد سوق التصدير لعملاء مجموعة شل الإقليميين انخفاضًا في الطلب عما سبق وذلك نتيجة للظروف الاقتصادية على المستوى الإقليمي.

قطاع الطيران: ارتفع حجم المبيعات بشكل ملحوظ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي مدفوعًا بشكل رئيسي بحجم المبيعات الناجم عن أحد العقود التي بدأ العمل بها في أبريل 2016. وتمكن قطاع أعمال الطيران من الاحتفاظ بعملائه الحاليين إضافة إلى حصوله على عملاء جدد في مطاري مسقط وصلالة.

قطاع أعمال البيتومين: استمر هذا القطاع في تزويد منتجات متطورة وعالية الجودة لعميلين رئيسيين في السوق.

قطاع أعمال الوقود البحري: تمكن هذا القطاع من الحصول على عقود جديدة لتوريد الوقود البحري مع عملاء محليين، كما شرعت شل العمانية في عملية توريد الوقود في ميناء صحار خلال هذا الربع، ومن المتوقع أن يشهد هذا القطاع نموًا أكبر خلال الفترات القادمة.



ملخص النتائج غير المدققة						
سنوياً حتى تاريخه في شهر مارس			بالآلاف ريال عماني	الربع السنوي		
%	2016	2017		%	الربع الأول 2016	الربع الأول 2017
31.8	83,691	110,339	الإيرادات	31.8	83,691	110,339
(9.9)	9,910	8,925	إجمالي الربح	(9.9)	9,910	8,925
(0.1)	1,601	1,600	زائد: إيرادات أخرى	(0.1)	1,601	1,600
1.3	6,815	6,905	ناقص: مصروفات المبيعات والتوزيع ومصروفات إدارية	1.3	6,815	6,905
(14.9)	672	572	ناقص: التمويل والضريبة	(14.9)	672	572
(24.3)	4,024	3,048	صافي الربح	(24.3)	4,024	3,048

الجمعية العامة غير العادية والجمعية العامة العادية السنوية: عقدت الشركة اجتماعي الجمعية العامة غير العادية والجمعية العامة العادية السنوية بتاريخ 27 مارس 2017 وخلال الجمعية العامة غير العادية، وافق المساهمون على التعديلات في مواد النظام الأساسي للشركة. وخلال الجمعية العامة العادية السنوية، وافق المساهمون على توزيع أرباح نقدية قدرها 106 بيسة للسهم الواحد بقيمة 10.6 مليون ريال عماني عن السنة المالية المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2016، والتي تم دفعها إلى المساهمين في النصف الأول من شهر أبريل 2017. كما تم تعيين شركة ارنست اند يونغ كمراقبي حسابات الشركة عن السنة المالية 2017. وقام المساهمون بتعيين بروتيفيتي عُمان لتقييم أداء مجلس إدارة الشركة في العام 2017 كما وافق المساهمون على تجديد اتفاقيتي ترخيص وخدمة رئيسيتين مع مجموعة شل.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة: لقد أنهت الشركة هذا الربع بسجل 357 يوماً لعدد الأيام الخالية من الحوادث المضیعة للوقت. وكانت الشركة قبل ذلك قد وصلت إلى سجل 70 يوم من دون حوادث مضیعة للوقت. واستمرت الشركة في تركيزها على سلامة العمليات من خلال نشر وتعزيز ثقافة الاهتمام بالنفس وبالآخرين والتدخل المبكر.

مسقط: 27 أبريل 2017