

ارتفع عدد عملاء Ooredoo بنسبة ٩,٢% وارتفعت الإيرادات بنسبة ٢,٦% في الثلاث اشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧

مسقط ، عمان ، ٢٠ ابريل ٢٠١٧: تود Ooredoo أن تعلن عن نتائجها الغير مدققة للربع الأول المنتهي في ٣١ مارس ٢٠١٧ وذلك كالتالي:

الثلثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس	2016	2017	
نسبة التغيير			
2.6%	66.1	67.8	الإيرادات (مليون ريال عماني)
-0.8%	37.3	37.0	الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإستهلاك (مليون ريال عماني)
			(EBITDA)
-44.4%	12.6	7.0	صافي الربح (مليون ريال عماني)*
9.2%	2,802	3,059	عدد العملاء (ألف)

\*تأثر صافي الربح بالزيادة في الإتاوة المدفوعة للحكومة حيث ارتفعت من ٧% إلى ١٢% وكذلك الزيادة في ضريبة الدخل من ١٢% إلى ١٥%

### أهم المؤشرات التشغيلية:

زاد حجم الإيرادات خلال الربع الأول ٢٠١٧ بنسبة ٢,٦% لتصل إلى ٦٧,٨ مليون ريال عماني مقارنة ب ٦٦,١ مليون ريال عماني في العام ٢٠١٦، ويعود ذلك للزيادة في كل من إيرادات البيانات للهاتف الثابت والهاتف النقال.

أما الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك خلال الربع الأول فقد بلغ ٣٧,٠ مليون ريال عماني مقارنة ب ٣٧,٣ مليون ريال عماني للعام ٢٠١٦. وقد تأثرت بتكلفة الشراء المرتبطة بالزيادة في قاعدة العملاء والتي نمت بنسبة ٩% لعملاء الهاتف النقال و ٢٣% لعملاء الهاتف الثابت. نتوقع ان نجني ثمار هذا الارتفاع في قاعدة العملاء في المستقبل

بلغ صافي الربح خلال الربع الاول ٢٠١٧ حوالي ٧,٠ مليون ريال عماني مقارنة ب ١٢,٦ مليون ريال عماني للعام ٢٠١٦، تأثر صافي الربح بالزيادة في الإتاوة المدفوعة للحكومة حيث ارتفعت من ٧% إلى ١٢% وكذلك الزيادة في ضريبة الدخل من ١٢% إلى ١٥%. بالإضافة الى الزيادة في مصاريف الإهلاك المترتبة نتيجة الزيادة في الاستثمار في تطوير الشبكة.

كما وارتفع إجمالي عدد العملاء بنسبة ٩,٢% ليصل إلى ٣,٠٥٩,٣٤٤ عميل بنهاية الربع الأول ٢٠١٧ مقارنة ٢,٨٠٢,٤٠٨ عميل عام ٢٠١٦.

كما ارتفع عدد عملاء خدمات الهاتف الثابت بنسبة ٢٢,٩% ليصل إلى ٩٣,٠٩٢ عميل خلال الربع الأول ٢٠١٧ مقارنة ب ٧٥,٧٣٨ عميل خلال العام الماضي. أما عدد عملاء الهاتف النقال آجل الدفع فقد ارتفع بنسبة ٦,٥% ليصل إلى ٢٢٣,٢٢٢ عميل في الربع الأول ٢٠١٧ مقارنة ب ٢٠٩,٦٩٥ عميل في ٢٠١٦. كما وارتفع عدد عملاء الهاتف النقال مسبق الدفع خلال الربع الأول ٢٠١٧ بنسبة ٩,٠% ليصل إلى ٢,٧٤٣,٠٣٠ مقارنة ب ٢,٥١٦,٩٧٥ عميل خلال العام الماضي.

## وتعليقا على النتائج يقول إيان دانيش، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo:

"إنه لمن دواعي سرورنا أن نرى النمو المتواصل في الإيرادات خلال الربع الأول من العام ٢٠١٧، الأمر الذي يؤكد إستمرارنا في تلبية احتياجات ومتطلبات عملائنا من خلال الخدمات والعروض والمنتجات المميزة والمبتكرة التي نوفرها لهم. ويعزى هذا النمو إلى زيادة الطلب على البيانات الثابتة والنقالة على حد سواء".

"خلال هذا الربع أولينا اهتماما كبيرا لتكون لنا الريادة في تجربة البيانات وذلك من خلال الحلول الرقمية التي نوفرها لعملائنا مثل تطبيق Ooredoo Oman المحدث وتدشين تطبيق Ooredoo TV، بالإضافة إلى قنوات إعادة شحن الرصيد ودفع الفواتير الجديدة والتي تهدف إلى تسهيل هذه العمليات وللتأكد من توفرها لدى العملاء في مختلف الأوقات. أما الطلب المتواصل على خدمات الألياف البصرية للمنازل وللمؤسسات التجارية فهو دليل على تميز تجربة عملائنا في مختلف أرجاء السلطنة".

"كما وتؤكد الزيادة في عدد عملائنا على تميزنا في إثراء تجربة العملاء، والتي دائما ما نسعى إلى تطويرها بشكل مبتكر في جميع قنوات التواصل بيننا وبين عملائنا الأعزاء"

"إن الإستثمار المتواصل في تحديث وتوسيع تغطية شبكاتنا قد أعطى ثماره بزيادة عدد العملاء بشكل مستمر، وسنواصل بذل جهودنا من أجل توفير التغطية والسرعة التي بطمح إليها عملائنا، وذلك من خلال زيادة رقعة شبكة الجيل الرابع 4G وباقات الإنترنت المنزلي فائق السرعة عبر الألياف البصرية".

"ونلتزم بمواصلة البناء على نتائج الربع الأول من خلال العمل الجاد الذي يقدمه جميع أفراد عائلة Ooredoo، فهم الركيزة الأساسية خلف كل النجاحات التي حققناها حتى يومنا هذا".

## ملاحظة:

تم إدراج القوائم المالية